

An die
Museen in Baden-Württemberg

Präsident

Markgräfler Museum
im Blankenhorn-Palais
Wilhelmstraße 7
79379 Müllheim/Baden
Telefon (07631) 801-527
Telefax (07631) 801-529
info@museumsverband-bw.de
www.museumsverband-bw.de

Datum: 18.01.2021

44. Internationaler Museumstag am 16. Mai 2021

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

auch wenn der Lockdown zur Eindämmung der Covid-19-Pandemie und damit die Ungewissheit, wie es in den nächsten Monaten im Museumsbereich weitergehen wird, leider andauern, möchten wir Sie zu Beginn des Jahres über den Stand der Planungen zum Internationalen Museumstag 2021 informieren. Als Koordinationsstelle für die Aktivitäten in Baden-Württemberg und in Absprache mit dem Deutschen Museumsbund und der Landesstelle für Museumsbetreuung rufen wir Sie zur Teilnahme auch unter erschwerten Bedingungen auf.

Gerade in dieser Zeit kann der IMT einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Öffentlichkeit auf die Kreativität und Vielfalt, aber auch auf die unverzichtbaren gesellschaftlichen Funktionen unserer Museen aufmerksam zu machen. Das diesjährige **Motto „Museen inspirieren die Zukunft“** bietet dazu zahlreiche inhaltliche Anknüpfungspunkte.

Ab sofort können die Museen wie schon in den vergangenen Jahren ihre Aktionen selbst in die **Datenbank über www.museumstag.de** einstellen. Da momentan noch nicht abzusehen ist, ob und in welcher Form der IMT vor Ort stattfinden kann, besteht sowohl die Möglichkeit zur Eintragung digitaler als auch analoger Angebote. Die Einträge erscheinen nach der Freigabe durch den Museumsverband Baden-Württemberg ab Februar 2021 auf der Website des Museumstages.

Bereits registrierte Museen können sich über „Login Museen“ einloggen, um die Daten zu prüfen und zu aktualisieren, sowie Aktionen einzutragen. Museen, die noch nicht registriert sind, können sich selbst registrieren (unter: www.museumstag.de/registrierung) und bekommen danach die Zugangsdaten, mit denen Sie sich einloggen und Ihre Daten eintragen können.

Bitte beachten Sie, dass es **zunächst keine Werbemittelbestellung über die Datenbank** geben wird. Die aktuelle Ungewissheit macht dies für den Deutschen Museumsbund zum jetzigen Zeitpunkt unmöglich.

Er arbeitet aber an einer Lösung, um die Versorgung der Museen mit Werbemitteln zu ermöglichen, sobald sich die Möglichkeit zum Einsatz analoger Werbemittel abzeichnet. Selbstverständlich werden die Werbemittel in gewohnter Weise zum **Download** zur Verfügung stehen, so dass die Museen diese digital nutzen und jederzeit auch drucken lassen können.

Gerne laden wir Sie auch ein, dem **Facebook-Account** www.facebook.com/Internationaler-Museumstag und dem **Twitter-Account** twitter.com/museumstag zu folgen. Damit können wir unsere gemeinsame Reichweite weiter erhöhen und unsere Aktivitäten ausbauen.

Eine weitere Möglichkeit bietet die Aktion des Deutschen Museumsbundes **#MuseenEntdecken**. Wer Interesse hat, daran teilzunehmen, kann einen Text (max. 1.000 Zeichen) und ein querformatiges Foto, das Sie bei der Arbeit zeigt, an office@museumsbund.de schicken. Folgende Fragen sollen beantwortet werden: „Name, meine aktuelle Funktion im Museum, meine drei Grundaufgaben, meine schönste, spannendste Erfahrung/Entdeckung, mein Lieblingsobjekt, Lieblingsplatz oder meine liebste Aufgabe, was ich an meinem Arbeitsumfeld schätze /warum mich der Job begeistert“. Regelmäßig werden die Beiträge auf Facebook und Twitter veröffentlicht und erfreuen sich bereits jetzt großer Beliebtheit.

Der Deutsche Museumsbund informiert die Museen, die bereits im letzten Jahr teilgenommen haben, direkt per Mail.

Aktuelle Informationen erhalten Sie auch über die IMT-Seite (www.museumstag.de) oder über unsere Verbands-Website (www.museumsverband-bw.de).

Falls Sie Rückfragen zur Organisation des diesjährigen IMT haben, stehen Ihnen der Deutsche Museumsbund oder Frau Leister in der Geschäftsstelle des Museumsverbandes Baden-Württemberg gerne zur Verfügung.

Für das Jahr 2021 wünschen wir Ihnen seitens des Vorstands und der Geschäftsstelle Gesundheit, Erfolg und Zufriedenheit, und nicht zuletzt Durchhaltevermögen und Zuversicht!

Mit herzlichen Grüßen

Jan Merk

- Präsident -