

Arbeitstagung des Museumsverbandes
Baden-Württemberg e.V.

16. - 17. Oktober 2009 in Heidelberg

Vortrag

„Der Oberrheinische Museumspass
als Mittel des Museumstourismus“

Klaus-Dieter Rohlf's



Gliederung

1. Idee
2. Konzeption
3. Intervalle
4. Tourismus
5. Jubiläum
6. Resüme



1. Idee

- ▶ Grundsteinlegung in den 1990er-Jahren
- ▶ Machbarkeitsstudie für Länder übergreifenden Museumspass



2. Konzeption

- ▶ Arbeitsgruppe mit Vertretern aus den 3 beteiligten Ländern (Deutschland, Frankreich, Schweiz)
- ▶ Fördermittel

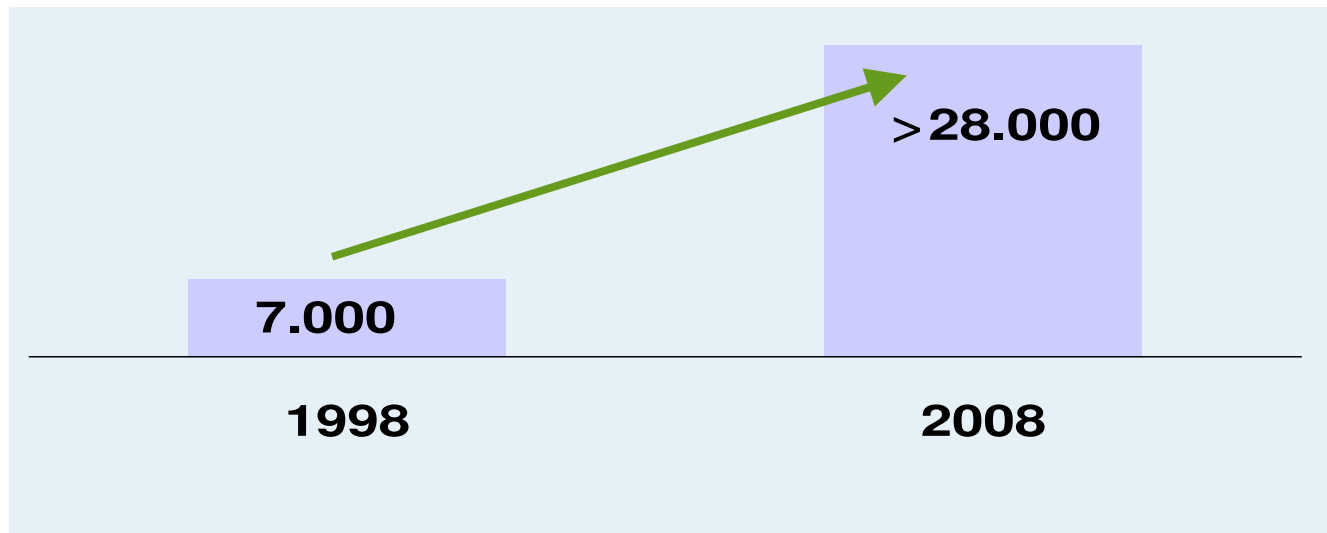


3. Intervalle

- ▶ Gründung des Vereins
Oberrheinischer Museumspass
am 14. Dezember 1998
- ▶ Verkaufsstart der Pässe: 1. Juli 1999
- ▶ eigene Geschäftsstelle in Basel
- ▶ Fachkommission



Entwicklung Verkaufszahlen



- ▶ Der Museumspass ist ein Erfolg
- ▶ Einmal Kunde, immer Kunde



4. Tourismus

- ▶ Zunahme an grenzüberschreitenden Besuchen
- ▶ Hohe Attraktivität für Familien mit Kindern
- ▶ Deutsche Bahn leider noch kein Kooperationspartner



5. Jubiläum

- ▶ 2009: **10 Jahre Museumspass**
- ▶ Ausstellung “Der Oberrhein um 1900”
in ca. 20 Museen in den 3 Ländern
- ▶ Der Museumspass ist das einzige kulturelles Projekt, das mit EU-Mitteln gefördert wurde und noch lebt



6. Resüme

- ▶ Mit dem Museumspass auf Entdeckungsreise gehen
- ▶ Der Museumspass ist das “größte Museum der Welt” (mehr als 180 Museen in Deutschland, Frankreich und der Schweiz)



Vielen Dank

1999



2009

