



Ergebnisse der Workshops

Die Tagungsteilnehmer haben sich mit folgenden Fragen auseinandergesetzt:

1. Welche Chancen und Risiken birgt der Tourismus für Museen aus Sicht der Museumsmitarbeiter?
2. Welche (Standort-)Faktoren müssen Museen (und deren Träger) erfüllen, um für Touristen attraktiv zu sein?
3. Was/welche Infrastruktur benötigen Museen, um für Touristen attraktiv zu sein?
4. Wie ist und welche Wünsche gibt es für die Zusammenarbeit von Museen und Touristikern (Stadtmarketing vor Ort, regionale oder landesweite Organisationen)?
Wo sind mögliche Synergien, wo Probleme?

① CHANCEN

- Besucher/Einnahmen
- Umwegrentabilität: Gastronomie, Beherberger, Vor Ort
- Kommunelpolit. besseres Standing
- Touristen als Multiplikatoren
- Potential, auf Touristenströme inhaltlich zu reagieren (z.B. regionale statt lokale Themen)
- Touristen als Mehrfachbesucher (pro Saison ein Museumsbesuch)
- Museen werden sichtbar: regional, überregional

RISIKEN

- nur bei "Nasentourismus"
- konservativer Probleme, Abnutzung, Verschleiß
- Personalbedarf zur Betreuung steigt
- Akzeptanz bei Bevölkerung vor Ort kann nachlassen
- zu starke "Benutzung"
- Verhältnis Einzelbesucher ↔ Gruppen

▽ Wer ist Tourist?

- Jeder, der Freizeit hat
- Der, der von auswärts kommt (↔ Bevölkerung vor Ort)



Welche Chancen und Risiken birgt der Tourismus für Museen aus Sicht der Museumsmitarbeiter?

Chancen (+)

- > Besucherzahlen
- > andere Zielgruppen
- > "anderer Blick"
- > neue Formate
- > Profilschärfung

Risiken (-)

- > Höhere Kosten
- > "Ausruhen" bei hohen Besucherzahlen
- > Fokussierung auf T. führt zu Vernachlässigung der einheimischen Besucher

Welche Chancen und Risiken birgt der Tourismus für Museen aus Sicht der Museumsmitarbeiter?

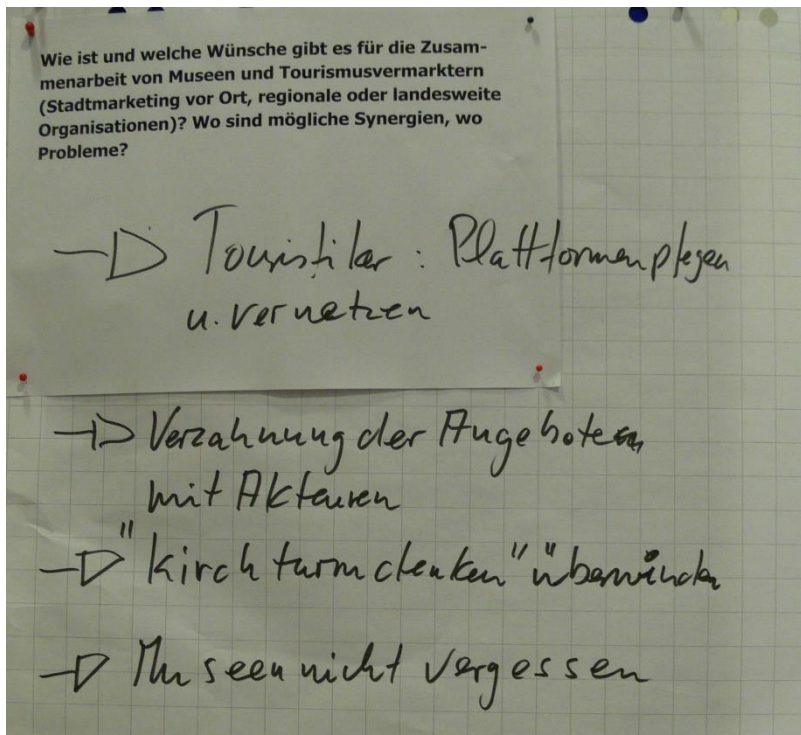
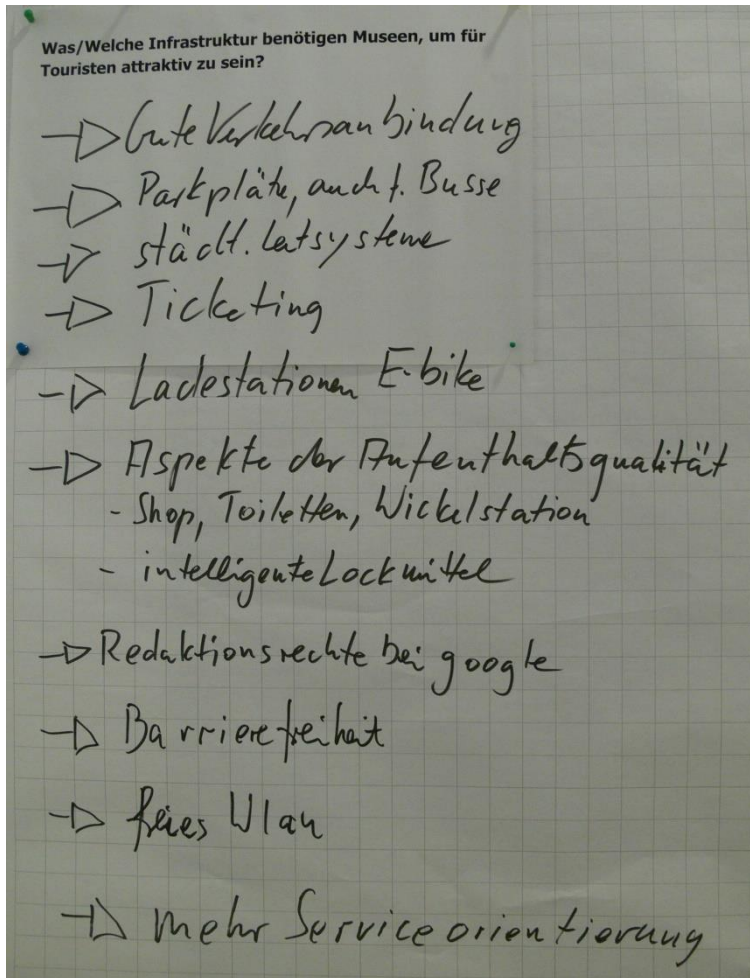
- ⊖ Mißbrauch* (Kaffeeautomaten)
- ⊖ Termindruck / Massenabfertigung
- ⊕⊖ Besucherzahlen, teils auch problematisch
- ⊖ Gefahr der Ökonomisierung -> klass. Aufgaben kommen zu kurz
- ⊕ Verknüpfung / Strukturen wahren
- ⊕ neue Zielgruppen (durch Kooperation mit Tourismuskennmarkten)
- ⊕ Öffnung nach außen
- ⊕ Reagieren auf Zielgruppenwandel
- ⊕ neue Kontaktmöglichkeiten

Was/Welche Infrastruktur benötigen Museen, um für Touristen attraktiv zu sein? !! wichtig für Museen überhaupt !!

- Parkplätze (Busse)
- WC
- Café
- Aufenthaltsqualität
- Angebot für Busfahrer (Hinweis für (P), Kaffee, Getriebeliste)
- Orientierungssysteme / Werbung
- Auffindbarkeit
- Stadteingangsbild

Welche (Standort-)Faktoren müssen Museen (und deren Träger) erfüllen, um für Touristen attraktiv zu sein?

- > vor Ort müssen genügend attraktive Angebote vorhanden sein, um Aufenthalt zu verlängern
- > Zusammenarbeit mit Gastronomie
- > Angebotsvernetzung
- > Sichtbarkeit erhöhen
- > gutes Erscheinungsbild
- > Mehrsprachigkeit





Welche (Standort)-Faktoren müssen Museen (und deren Träger) erfüllen, um für Touristen attraktiv zu sein?

- Auffindbarkeit
- Wahrnehmbarkeit
- Werbung -> digital und analog -> für
- Zielgruppenorientierung
- Zusammenarbeit mit Hotels... / Netzwerke
-> Multiplikatoren
- Führungspersonal (mehrsprachig!)
- Mehrsprachigkeit (auch Personal!)
- Digitale Medien
- Strategie ist nötig!

Wie ist und welche Wünsche gibt es für die Zusammenarbeit von Museen und Tourismusvermarktern (Stadtmarketing vor Ort, regionale oder landesweite Organisationen)? Wo sind mögliche Synergien, wo Probleme? • Öffnungszeiten auch am Sonntag

- Kommunikation (Aktionen, Ö-fahren...)
- Vermarktung (Messen) • Kommunale PR-Abteilung
- Gegenseitiges Aufeinanderzugehen / Austausch
- rechtzeitige Info über Aktionen
- Dauerausstellung ist da, Sonderausstellung der Einheimischen | Promotion
- Parate -> Flexibilität!

Welche (Standort)-Faktoren müssen Museen (und deren Träger) erfüllen, um für Touristen attraktiv zu sein?

- Verkehrsanbindung
- Kooperationen
- "Highlight"-Objekt
- Wohlfühl- und Erlebnisfaktor

Wie ist und welche Wünsche gibt es für die Zusammenarbeit von Museen und Tourismusvermarktern (Stadtmarketing vor Ort, regionale oder landesweite Organisationen)? Wo sind mögliche Synergien, wo Probleme?

- gegenseitiges "Vorstellen"
- "Konkurrenz"
- Einladung Gastronomie + Hotels
- Abhängigkeit von Persönlichkeiten

Welche Chancen und Risiken birgt der Tourismus für Museen aus Sicht der Museumsmitarbeiter?

- Vergessen der Einheimischen
- "Urlaub" für Einheimische
- Abhängigkeit
- Akzeptanz im touristischen + kulturellen Umfeld
- Verlust der Authentizität

Was/Welche Infrastruktur benötigen Museen, um für Touristen attraktiv zu sein?

- Beschilderung zum Haus
- Gastronomie
- Parkplatz (auch für Busse)
- Shop
- Barrierefreiheit
- Mehrsprachigkeit