



# Programmangebot 2021

Kontaktstudium Kulturmanagement  
Stand 21.12.2020

Seminarwochenende	Kulturmarketing M	Kulturbetriebssteuerung B	Kulturfinanzierung F	Kulturmanagement Kompakt A	Zusatzangebote Z
22./23.01.2021 <b>Dozent</b>	M901 Der besucherorientierte Kulturbetrieb. Grundlagen des Kulturmarketings Dr. Tom Schößler			A901 Der besucherorientierte Kulturbetrieb. Grundlagen des Kulturmarketings Dr. Tom Schößler	
05./06.02.2021 <b>Dozent</b>		B806 Information ist Wissensvorsprung. Datenmanagement und Berichtswesen Dr. Tom Schössler	F701 Ohne Geld geht nichts. Grundlagen der Kulturfinanzierung Prof. Dr. Thomas Knubben		
19./20.02.2021 <b>Dozent</b>					Z901 Personalmanagement: Personal wirksam führen. Prinzipien und Instrumente des Leadership in Kulturorganisationen Prof. Dr. Andrea Hausmann
26./27.02.2021 <b>Dozent</b>	M902 Publikum finden und binden. Audience Building MMag. Irene Knava, MAS				
19./20.03.2021 <b>Dozent</b>		B901 Zukunft entscheiden. Strategisches Kultur- und operatives Betriebsmanagement Prof. Dr. Thomas Knubben / Dr. Petra Schneidewind		A902 Von der PR-Konzeption zur PR-Kontrolle. Kommunikationsmanagement Dr. Christiane Dätsch	
09./10.04.2021 <b>Dozent</b>					Z902 Personalmanagement: Personal wirksam führen. Konflikte und Konfliktmanagement in Kulturbetrieben Prof. Dr. Andrea Hausmann
09./10.04.2021 <b>Dozent</b>					Z903 Storytelling. Durch Geschichten Menschen binden Dr. Christiane Dätsch
16./17.04.2021 <b>Dozent</b>			F705 Der Staat als Mitspieler. Öffentliche Kulturfinanzierung Prof. Dr. Thomas Knubben	A903 Wer den Rahmen vorgibt. Kulturpolitik Dr. Doreen Götzky / Dr. Thomas Renz	
07./08.05.2021 <b>Dozent</b>	M903 Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz. Medienarbeit in der Praxis Dr. Christiane Dätsch	B902 Soll und Haben. Kaufmännisches Rechnungswesen Dr. Petra Schneidewind		A904 Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz Medienarbeit in der Praxis Dr. Christiane Dätsch	
11./12.06.2021 <b>Dozent</b>			F801 Nehmen und Geben. Sponsoring Andreas Eckel	A905 Nehmen und Geben. Sponsoring Andreas Eckel	
02./03.07.2021 <b>Dozent</b>			F 706 Im Netz fischen. Online-Fundraising Maik Meid		
02./03.07.2021 <b>Dozent</b>	M904 Von der Mission zur Maßnahme. Strategisches Kulturmarketing Dr. Tom Schößler			A906 Von der Mission zur Maßnahme. Strategisches Kulturmarketing Dr. Tom Schößler	
16./17.07.2021 <b>Dozent</b>	M905 Facebook, Twitter & Co. Onlinekommunikation Christian Henner-Fehr		F802 Systematisch Spenden sammeln. Fundraising Markus Wener M.A.	A907 Systematisch Spenden sammeln. Fundraising Markus Wener M.A.	
24./25.09.2021 <b>Dozent</b>		B903 Neues kommunales Finanzwesen. Öffentliche Haushalte verstehen und nutzen Jörg Neubauer		A908 "Damit alles klappt". Projektmanagement N.N.	
15./16.10.2021 <b>Dozent</b>		B904 Von Kosten und Leistungen. Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb Prof. Dr. Gabriele Schäfer		A909 Von Kosten und Leistungen. Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb Prof. Dr. Gabriele Schäfer	
12./13.11.2021 <b>Dozent</b>		B905 Steuerung und Navigation. Controlling Dr. Petra Schneidewind		A910 Steuerung und Navigation. Controlling Dr. Petra Schneidewind	

 km-kulturmanagement@ph-ludwigsburg.de

 facebook.com/Kontaktstudium.Kulturmanagement

\*Änderungen vorbehalten