



**Museumsverband
Baden-Württemberg
e.V.**

Museumsverband Baden-Württemberg e.V.
Wilhelmstraße 7 - 79379 Müllheim/Baden

An die
Museen in Baden-Württemberg

Präsident

Markgräfler Museum
im Blankenhorn-Palais
Wilhelmstraße 7
79379 Müllheim/Baden

Telefon (07631) 801-527
Telefax (07631) 801-529

info@museumsverband-bw.de
www.museumsverband-bw.de

im Dezember 2021

45. Internationaler Museumstag am 15. Mai 2022

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

auch wenn zur Jahreswende 2021/2022 wie im Vorjahr unklar ist, welche Konsequenzen die andauernde Eindämmung der Covid-19-Pandemie für die Gesellschaft und für den Museumsbereich haben wird, möchten wir Sie herzlich dazu einladen, Aktivitäten zum Internationalen Museumstag 2022 zu planen und zu veröffentlichen. Als Koordinationsstelle für die Aktivitäten in Baden-Württemberg und in Absprache mit dem Deutschen Museumsbund, ICOM Deutschland und der Landesstelle für Museumsbetreuung Baden-Württemberg rufen wir Sie zur Teilnahme auf – erneut unter erschwerten Bedingungen.

Vor wenigen Wochen haben Sie bereits eine erste Info-Karte erhalten. Gerade in unsicheren Zeiten kann der IMT einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Öffentlichkeit auf die Kreativität und Vielfalt, aber auch auf die unverzichtbaren, für unsere Gesellschaft relevanten Funktionen unserer Museen aufmerksam zu machen.

Der Tag wird in Deutschland unter der Leitlinie #MuseenEntdecken beworben. Das diesjährige Motto, „power of museums“, tritt dagegen in der Kommunikation in den Hintergrund. Hauptanliegen ist es, **einen großen gemeinsamen Aktionstag aller Museen** auf die Beine zu stellen – mit möglichst freiem Eintritt, aber dort, wo das nicht möglich ist, mit vielen **attraktiven niederschweligen Angeboten** für Museumsfans und solche, die es werden könnten.

Ab sofort können die Museen wie schon in den vergangenen Jahren ihre Aktionen selbst in die **Datenbank über www.museumstag.de** einstellen – sowohl digitale als auch analoge Angebote. Die Einträge werden ab Mitte Januar über die Programmplattform auf dieser Website veröffentlicht. Profitieren Sie von dieser frühen bundesweiten Aufmerksamkeit!

Bereits registrierte Museen können sich über „Login Museen“ einloggen, um die Daten zu prüfen und zu aktualisieren, sowie Aktionen einzutragen. Museen, die noch nicht registriert sind, können sich selbst registrieren (unter: www.museumstag.de/registrierung) und bekommen danach die Zugangsdaten, mit denen Sie sich einloggen und Ihre Daten eintragen können. Die Einträge erscheinen nach der Freigabe durch den Museumsverband Baden-Württemberg.

Ab **3. Januar 2022** startet zudem die **Werbemittelbestellung über die Datenbank**. Bitte melden Sie Ihren Bedarf dort rechtzeitig an, die Bestellfrist endet am **7. März 2022**. Der Versand erfolgt zentral.

Aktuelle Informationen, auch über die Social-Media-Aktivitäten, erhalten Sie weiterhin über die IMT-Seite (www.museumstag.de) oder über unsere Verbands-Website (www.museumsverband-bw.de).

Falls Sie Rückfragen zur Organisation des diesjährigen IMT haben, stehen Ihnen der Deutsche Museumsbund (office@museumsbund.de) oder Frau Leister in der Geschäftsstelle des Museumsverbandes Baden-Württemberg (info@museumsverband-bw.de) gerne zur Verfügung.

Für das Jahr 2022 wünschen wir Ihnen seitens des Vorstands und der Geschäftsstelle alles Gute, vor allem Gesundheit und Erfolg sowie nicht zuletzt Durchhaltevermögen und Zuversicht!

Mit herzlichen Grüßen

Jan Merk

- Präsident -