



**Museumsverband
Baden-Württemberg
e.V.**

Museumsverband Baden-Württemberg e.V.
Wilhelmstraße 7 - 79379 Müllheim/Baden

An die
Museen in Baden-Württemberg

Präsident

Markgräfler Museum
im Blankenhorn-Palais
Wilhelmstraße 7
79379 Müllheim/Baden

Telefon (07631) 801-527
Telefax (07631) 801-529

info@museumsverband-bw.de
www.museumsverband-bw.de

im Januar 2023

46. Internationaler Museumstag am 21. Mai 2023

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

save the date: der 46. Internationale Museumstag wird am 21. Mai 2023 begangen! Das diesjährige Motto lautet "**Happy museums. Nachhaltigkeit und Wohlbefinden**" und beleuchtet insbesondere die soziale Dimension von Nachhaltigkeit und wie Museen zu einer sozial gerechten Zukunft und damit zum „globalen Glück“ beitragen können.

Der IMT wird jährlich vom Internationalen Museumsrat ICOM ausgerufen. Das Ziel des Museumstages ist es, auf die Museen in Deutschland und weltweit aufmerksam zu machen und Besucherinnen und Besucher einzuladen, ihre Vielfalt zu entdecken. In Deutschland übernimmt der Präsident des Bundesrates die Schirmherrschaft für den Museumstag.

Bereits jetzt können sich Museen unter www.museumstag.de die **Werbemittel** für diesen Aktionstag herunterladen. Achtung: Werbemittel in gedruckter Form wird es in diesem Jahr nicht – wie bisher üblich – geben. Der Hauptsponsor dafür, der Sparkassenverband, hat sich nach vielen Jahren der Förderung zurückgezogen. Weiterhin wird der IMT in Deutschland vom Deutschen Museumsbund mit Unterstützung von ICOM und in enger Kooperation mit den Museumsverbänden und -ämtern der Länder in den Regionen koordiniert und von den Museen vor Ort umgesetzt.

Hauptanliegen ist es, **einen großen gemeinsamen Aktionstag aller Museen** auf die Beine zu stellen – mit möglichst freiem Eintritt und dort, wo das nicht möglich ist, mit vielen attraktiven niederschweligen Angeboten für Museumsfans und solche, die es werden könnten.

Ab der zweiten Januarwoche können die Museen wie schon in den vergangenen Jahren ihre Aktionen selbst in die **Datenbank über www.museumstag.de** einstellen – sowohl digitale als auch analoge Angebote. Die digitalen Angebote sind dann direkt im Sinne der Aktion **#MuseenEntdecken** online und nutzbar. Die analogen Einträge erscheinen ab Anfang Februar auf der Website des Museumstages. Profitieren Sie von dieser frühen bundesweiten Aufmerksamkeit!

Bereits registrierte Museen können sich über „Login Museen“ einloggen, um die Daten zu prüfen und zu reaktivieren sowie neue Aktionen für 2023 einzutragen. Museen, die noch nicht registriert sind, können sich selbst registrieren (unter: www.museumstag.de/registrierung) und bekommen danach die Zugangsdaten, mit denen Sie sich einloggen und Ihre Daten eintragen können. Die Einträge erscheinen online nach der Freigabe durch den Museumsverband Baden-Württemberg.

Aktuelle Informationen, auch über die parallel möglichen Social-Media-Aktivitäten, erhalten Sie weiterhin über die IMT-Seite www.museumstag.de oder über unsere Verbands-Website www.museumsverband-bw.de.

Falls Sie Rückfragen zur Organisation des diesjährigen IMT haben, stehen Ihnen der Deutsche Museumsbund oder Frau Leister in der Geschäftsstelle des Museumsverbandes Baden-Württemberg gerne zur Verfügung.

Für 2023 wünschen wir Ihnen von Vorstand und Geschäftsstelle des Museumsverbandes ein gutes, hoffentlich friedlicheres Jahr in der Zeitenwende - und nicht zuletzt weiterhin Kreativität, Durchhaltevermögen und Zuversicht!

Mit herzlichen Grüßen

Jan Merk

- Präsident -