



An die
Museen in Baden-Württemberg

UNSER ZEICHEN GS/AW
(bitte stets angeben)

im Februar 2024

47. Internationaler Museumstag am 19. Mai 2024

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleg*innen,

der diesjährige Museumstag wird am 19. Mai 2024 gefeiert. Auch wenn der Tag aufgrund des Pfingstfestes etwas unglücklich liegt, so wollen wir Sie trotzdem dazu aufrufen, aktiv zu werden.

Der IMT wird jährlich vom Internationalen Museumsrat ICOM ausgerufen. Das Ziel des Museumstages ist es, auf die Museen in Deutschland und weltweit aufmerksam zu machen und Besucher*innen einzuladen, ihre Vielfalt zu entdecken. In diesem Jahr übernimmt Manuela Schwesig, als Präsidentin des Bundesrates, die Schirmherrschaft für den Museumstag. Hauptanliegen ist es, einen großen gemeinsamen Aktionstag aller Museen auf die Beine zu stellen – mit möglichst freiem Eintritt und dort, wo das nicht möglich ist, mit vielen attraktiven niederschweligen Angeboten für Museumsfans und solche, die es werden könnten.

Bereits jetzt können sich Museen unter www.museumstag.de die Werbemittel für diesen Aktionstag herunterladen.

Achtung: Werbemittel in gedruckter Form wird es auch in diesem Jahr nicht – wie früher üblich – geben.

Sie können ihre Aktionen selbst in die Datenbank über www.museumstag.de einstellen – sowohl digitale als auch analoge Angebote. Die digitalen Angebote sind dann direkt im Sinne der Aktion #MuseenEntdecken ganzjährig online nutzbar. Die analogen Angebote für den diesjährigen Museumstag erscheinen ab Anfang Februar auf der Website des Museumstages. Bereits registrierte Museen können sich über „Login Museen“ einloggen, um die Daten zu prüfen und zu reaktivieren sowie neue Aktionen für 2024 einzutragen. Museen, die noch nicht registriert sind, können sich selbst registrieren (unter: www.museumstag.de/registrierung) und bekommen danach die Zugangsdaten, mit denen Sie sich einloggen und Ihre Daten eintragen können. Die Einträge erscheinen nach der Freigabe durch den Museumsverband Baden-Württemberg. Aktuelle Informationen, auch über die parallel möglichen Social-Media-Aktivitäten, erhalten Sie weiterhin über die IMT-Seite www.museumstag.de oder über unsere Verbands-Website www.museumsverband-bw.de.

Falls Sie Rückfragen zur Organisation des diesjährigen IMT haben, stehen Ihnen der Deutsche Museumsbund oder Frau Wägerle in der Geschäftsstelle des Museumsverbandes Baden-Württemberg gerne zur Verfügung.

Mit herzlichen Grüßen

Sabine Mücke
PRÄSIDENTIN