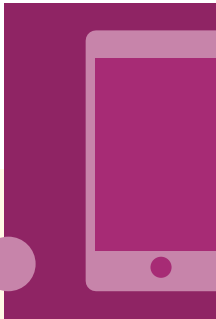





Gemeinsam
DIGITAL

Programm



Tagung für kleinere Museen
und ihr Publikum
im digitalen Wandel

20. und 21. Februar 2024
Hospitalhof Stuttgart



Herzlich Willkommen

wir freuen uns, Sie zur ersten Ausgabe der Tagung „Gemeinsam Digital“ begrüßen zu dürfen! In den nächsten zwei Tagen wollen wir gemeinsam erkunden, wie kleinere Museen die Herausforderungen des digitalen Wandels bewältigen können und welche Chancen digitale Angebote Ihnen und Ihrem Publikum eröffnen.

Das vielfältige Programm bietet Einblicke in praxisorientierte Ansätze und fördert den Austausch von Ideen und Erfahrungen. Seien Sie gespannt auf inspirierende Vorträge, interaktive Workshops und anregende Diskussionen über die digitale Zukunft Ihrer Museen.

Wir wünschen Ihnen anregende Gespräche, neue Erkenntnisse und viele neue Ideen!

Ihr Team Digitale Kultur der MFG Baden-Württemberg

mit den Partner*innen

Landesstelle für Museen Baden-Württemberg

Museumsverband Baden-Württemberg

Zentrum für Kulturelle Teilhabe Baden-Württemberg

Orientierung vor Ort:

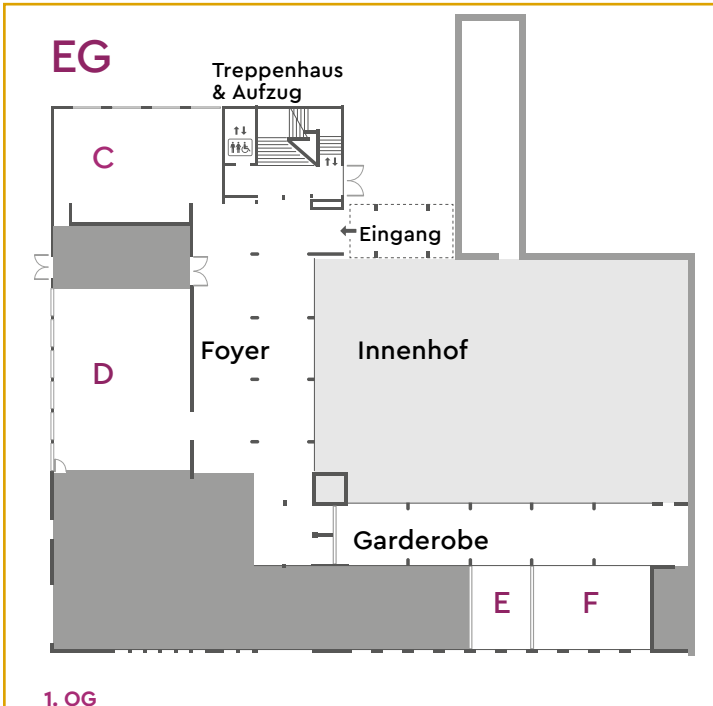
- » Beachten Sie bitte die Hinweisschilder im Haus sowie den Raumplan auf diesem Faltblatt
- » Am Info-Tisch direkt am Eingang stehen wir Ihnen während der gesamten Tagung bei Fragen zur Verfügung
- » Abseits des Info-Tisches erkennen Sie Beteiligte des Organisations-Teams an am gelben „THE LÄND“-Halsband. Zögern Sie nicht, uns anzusprechen!

*Details zu den einzelnen Programmpunkten, Informationen zu allen Referent*innen und im Anschluss der Tagung auch die Materialien zur Nachbereitung finden Sie auf der Tagungs-Website:*

gemeinsamdigital.mfg.de



Raumplan



1. OG

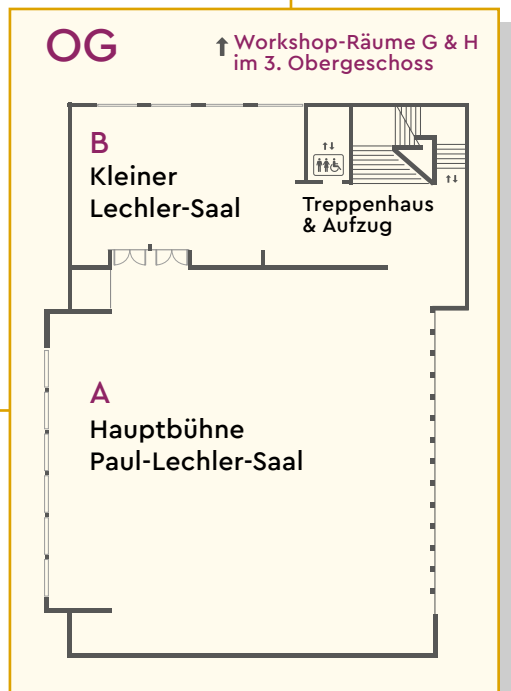
- A Paul-Lechler-Saal
- B Kleiner Paul-Lechler-Saal

EG

- C Salon
- D Elisabeth-und-Albrecht-Goes-Saal
- E Karl-Gerok Raum
- F Katharina-von-Helfenstein Raum

3. OG

- G Käte-Hamburger Raum
- H Johann-Valentin-Andrae-Raum



Dienstag, 20.02.2024

Leitfragen des Tages:

Welche erweiterten Möglichkeiten bietet das Digitale für Museen?
Wie können Museen mit einer „Kultur der Digitalität“ ihr Publikum einbeziehen?

Ab 10:00 Uhr | im Foyer

Anmeldung und Ankommen mit Kaffee und Tee

11:00 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Begrüßung durch Jutta Ulmer-Straub, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg,
sowie den Veranstalter*innen Dr. Ellen Koban, MFG Baden-Württemberg,
Shahab Sangestan, Landesstelle für Museen Baden-Württemberg,
Sabine Mücke, Museumsverband Baden- Württemberg,
Dr. Birte Werner, Zentrum für kulturelle Teilhabe Baden-Württemberg

11:20 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Impuls: Ihr seid wichtig!

Der Mensch als Schlüssel für Digitalität, Partizipation und Leadership
mit **Claudia Baumbusch**, **Anke von Heyl** und **Daniel Autenrieth**

11:50 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Good Practice: Webauftritte kleiner Museen

- » **Der Weg zur eigenen, nutzerorientierten Website** mit dem BYSEUM-Baukasten im Stadtmuseum Erlangen mit **Brigitte Korn** und **Andreas Thum**
- » **Lernen vom Freizeitpark?** Entwicklung einer Homepage für und mit Besucher*innen am Stadtmuseum Tübingen mit **Wiebke Ratzeburg** und **Guido Szymanska**

12:30 Uhr

Mittagessen

13:30 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Good Practice: Mehr Teilhabe durch digitale Tools

- » **Das Entsammlungsprojekt #AltSuchtNeu** im Regionalmuseum Chüechlihus in Langnau im Emmental (CH) mit **Carmen Simon**
- » **Digitalisierung erschließt Schätze und eröffnet Potenziale:** „stro(h)mern“ mit dem Museum Haus Löwenberg Gengenbach mit **Reinhard End**

14:10 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Einführung zu den Hands-On-Workshops

14:30 Uhr | Räume A-H

Hands-On-Workshops:

Raum A Nutzer*innenzentrierung leicht gemacht: Entwicklung, Testing & Evaluation von digitalen Projekten mit Bürger*innen mit **Christiane Lindner**

Raum B Arbeitskultur & Haltung: Kollaboratives Arbeiten und agiles Projektmanagement in kleinen Museen mit **Prof. Dr. Holger Simon**

Raum C Mehr Sichtbarkeit für kleine und mittlere Museen mit Podcast und Storytelling als Marketingtool mit **Steffi Knebel und Matz Kastning**

Raum D Social Storytelling: Wie Museen durch Social Media und KI glänzen mit **Daniela Vey**

Raum E „Einfach machen ...“ – Learning by Doing in Entwicklungsprozessen mit **Daniel Autenrieth und Adelheid Dörling**

Raum F Barrierefreiheit in der digitalen und analogen Vermittlung: Teilhabe durch inklusives Design Thinking mit **Felix Bastam**

Raum G Von der Karteikarte zum Datensatz – Digitale Erfassung mit museum-digital mit **Hanna Warth-Geraci**

Raum H Nachhaltigkeit von digitalen Projekten mit **Prof. Dr. Martin Zierold**

16:30 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Gemeinsamer Abschluss mit Zusammenfassung der Hands-on-Workshops und Ausblick auf den Folgetag

17:15 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Mitglieder-Versammlung des Museumsverbandes Baden-Württemberg (Geschlossene Veranstaltung für Mitglieder des Museumsverbandes)



Ab 19:00 Uhr | Schlampazius, Wagenburgstr. 147, 70186 Stuttgart

Abendveranstaltung „**Gemeinsam schöner Scheitern**“ mit Austausch zu Fehlerkultur bei Getränken und Abendessen (auf Selbstkostenbasis und nach Anmeldung).

Mittwoch, 21.02.2024

Leitfragen des Tages:

Wie können Träger und Förderer die „Kultur der Digitalität“ in Museen unterstützen? Wie können Digital-Projekte nachhaltig und publikumsorientiert realisiert werden?

Ab 10:00 Uhr | Foyer

Anmeldung und Ankommen mit Kaffee und Tee

10:30 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Begrüßung und Rückblick auf den Vortag mit den Veranstalter*innen

10:45 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Impuls: Kultur analog und digital zusammengedacht

Bietigheim-Bissingen auf dem Weg in die digitale Zukunft
mit Dr. Catharina Raible und Michaela Ruof

11:10 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Good Practice: Digitalität nachhaltig und publikumsorientiert fördern

» **Fördern und Fordern** – wie Fördernde und Antragstellende
aufeinander zuarbeiten können mit Jenny Engler-Petzold

» **Förderstrukturen der Zukunft aus Sicht der Förderer**
mit Philipp Berg

» **Schritt um Schritt zu mehr Digitalität in der Kunsthalle Göppingen**
mit Eva Paulitsch

11:50 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Diskussion mit den Beitragenden des Vormittags

12:30 Uhr

Mittagessen



13:30 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Einführung zum Markt der Möglichkeiten

13:45 Uhr | EG und 1. OG

Markt der Möglichkeiten (Teil 1)

Raum A #keinRembrandt-Talks und Stände der Partner*innen

Raum D Markt-Stände und Hands-on

» Themen-Cafés für kollegiale Beratung und Austausch

Raum C Wie sensibilisiere ich mein Team für Barrierefreiheit und Inklusion?

Raum F Wie können wir lokale Communities aktiv einbeziehen?

15:15 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Wohin geht die Reise? Reflektion im Plenum mit dem yaw! kollektiv

15:45 Uhr | EG und 1. OG

Markt der Möglichkeiten (Teil 2)

Raum A #keinRembrandt-Talks und Stände der Partner*innen

Raum D Markt-Stände und Hands-on

» Themen-Cafés für kollegiale Beratung und Austausch

Raum C Barrieren umgehen statt abbauen? Kreativer Umgang mit physischen Barrieren

**Raum F Alle reden über KI, aber hier ist immer noch kein WLAN:
Wo anfangen?**

17:00 Uhr | Paul-Lechler-Saal

Ausklang und Ende

#GemeinsamDigital

Gemeinsam
DIGITAL



Über Ihr Feedback zur Tagung
würden wir uns sehr freuen!

gemeinsamdigital.mfg.de/feedback

gemeinsamdigital.mfg.de

Kontakt:

MFG Baden-Württemberg

Breitscheidstraße 4

70174 Stuttgart

Mail: digitalekultur@mfg.de

Tel.: +49 (0) 711 90715-300



GEFÖRDERT DURCH



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT,
FORSCHUNG UND KUNST

WEITERE UNTERSTÜTZUNG DURCH

WÜSTENROT STIFTUNG



Partner und Förderer:
VERANSTALTER

