



MUSEUMSVERBAND BADEN-WÜRTTEMBERG

PRESSEINFORMATION

Der Internationale Museumstag in Baden-Württemberg 2025

Stuttgart, 21.03.2025

Zum Auftakt der neuen landesweiten Kampagne vom Museumsverband Baden-Württemberg und der Landesstelle für Museen Baden-Württemberg steht der Internationale Museumstag am 18. Mai 2025 unter dem Motto: „Baden-Württemberg spinnnt.“ Unterstützt wurden sie hierbei vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg. Die Schirmherrschaft für den Internationalen Museumstag in Baden-Württemberg übernimmt in diesem Jahr der Ministerpräsident Winfried Kretschmann.

Museumsmachende sind aufgefordert, das Thema „Baden-Württemberg spinnnt.“ am dritten Sonntag im Mai in ihrem Haus aufzugreifen. Objekte der Textilgeschichte, ob gewebt oder versponnen, Fadenscheiniges, kuriose Erfindungen oder Spinnentiere... Diese Objekte sollen in den Museen hervorgehoben präsentiert werden und können schon im Vorfeld des Tages für die vernetzende Kommunikation genutzt werden. Viele Museen bieten außerdem besonderes Programm wie zum Beispiel Familienangebote, kostenfreien Eintritt oder Führungen auf anderen Sprachen an. Freuen Sie sich auf spannende Objekte, Geschichten und Veranstaltungen in Ihrem Stadtmuseum, im Spezialmuseum, im Kunst- oder Technikmuseum, in der naturkundlichen Sammlung oder im Freilichtmuseum – gleich nebenan oder irgendwo im Land.

ÜBER DIE NEUE KAMPAGNE

Baden-Württemberg hat mit seinen rund 1.200 großen und kleinen Museen eine reiche und vielspartige Museumslandschaft. Um diese Vielfalt der Museen am Internationalen Museumstag besonders sichtbar zu machen, gemeinsam mehr Strahlkraft zu erzeugen und die Vernetzung in der Museumslandschaft zu fördern, wurden ab 2025 ein neues Konzept und dazu passende neue Kommunikations- und Werbemaßnahmen aufgelegt. Unter einem jährlich wechselnden Motto präsentieren sich die unterschiedlichen Museen und Sammlungen im Land; mit dem jeweiligen prägnanten, witzigen oder spielerischen Slogan sollen Gemeinsamkeiten, Stärken und relevante Themen aufgegriffen werden.

Die neue Gestaltung findet sich nicht nur in Werbemitteln wieder, auch konzeptionell gibt es Neuerungen: nachdem das bundesweite Online-Veranstaltungsportal Ende 2024 abgeschaltet wurde, wird die Kommunikation der Angebote vor allem auf [instagram®](#) verlagert. Mithilfe von Collab-Posts durch die jeweiligen teilnehmenden Museen sammelt sich nach und nach eine Art Veranstaltungsübersicht auf dem Profil des Museumsverbandes Baden-Württemberg ([@museumsverband_bw](#)).



MUSEUMSVERBAND BADEN-WÜRTTEMBERG

ÜBER DEN INTERNATIONALEN MUSEUMSTAG

Der Internationale Museumstag wird seit 1978 jährlich weltweit am 18. Mai gefeiert. In Deutschland wird er seit 1999 jeweils am darauffolgenden Sonntag begangen. In 2025 fallen diese beiden Daten auf einen Tag. Ausgerufen vom deutschen Nationalkomitee des Internationalen Museumsrates (ICOM Deutschland), wird das Programm an diesem Aktionstag maßgeblich von den Museen selbst gestaltet.

Mit diesem Tag machen die Museen auf sich und ihre gesellschaftliche Rolle aufmerksam und laden zu vielfältigen Veranstaltungen ein. Als ein wichtiges Mittel für den kulturellen Austausch übernehmen sie nicht nur Verantwortung für unser Kulturgut, sondern fördern weltweit Verständigung, Toleranz und Vielfalt. Mit ihren innovativen Bildungsprogrammen und unterschiedlichsten Sammlungen sind sie einzigartige Lernorte, die den Raum für gesellschaftliche Diskurse bieten und Zukunftsperspektiven eröffnen. Die Museen präsentieren sich als Orte des gesellschaftlichen und kulturellen Austauschs und ermöglichen mittels analoger und digitaler Veranstaltungsformate besondere Einblicke in unsere Museumswelt.

ÜBER DEN MUSEUMSVERBAND BADEN-WÜRTTEMBERG

Der Museumsverband Baden-Württemberg vertritt seit 1976 die Interessen aller Museen und ihrer Mitarbeiter*innen im Land. Er bündelt ihre Anliegen und unterstützt sie bei ihrer Arbeit – egal ob im großen Landesmuseum oder im kleinen, ehrenamtlich betriebenen Heimatmuseum. Er ermöglicht Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit und trägt damit zur Qualitätssicherung im Museumsbereich bei. Er vernetzt, bezieht öffentlich Stellung und kooperiert mit den unterschiedlichsten Gremien.

Derzeit werden die Interessen von 675 persönlichen und institutionellen Mitgliedern vertreten (Stand: 07/2024).

ANLAGEN

- Plakat Internationaler Museumstag in Baden-Württemberg 2025 (pdf)
 - Graphik Internationaler Museumstag in Baden-Württemberg 2025 (jpg)
- Copyright: „Museumsverband Baden-Württemberg, Gestaltung Studio SÜED“

Kontakt für Medienanfragen:

Museumsverband Baden-Württemberg e. V.

- Geschäftsstelle -

Leuschnerstr. 50, 70176 Stuttgart

Tel. 0711 - 93 665 990

presse@museumsverband-bw.de

www.museumsverband-bw.de

www.instagram.com/museumsverband_bw